



Kaufmann/ Kauffrau im E-Commerce

Bücher und Kleidung bequem im Internet bestellen oder Reisen buchen ist inzwischen ganz normal. Der Onlinehandel ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken und macht mittlerweile einen großen Teil unserer Wirtschaft aus. Mit dem Kaufmann/-frau im E-Commerce gibt es einen modernen Ausbildungsberuf, der auf digitale Geschäftsmodelle ausgerichtet ist. Kaufleute im E-Commerce verkaufen Waren und Dienstleistungen im Internet. Sie kennen sich mit Sortimentsgestaltung, Produktdatenbeschaffung, Warenkategorisierung und der digitalen Präsentation der Waren aus. Anhand von Kennzahlen wägen sie ab, welche Produkte bei den Kunden gut ankommen und wie sie am besten vermarktet werden.

Auch das Überwachen der Zahlungseingänge und die Kalkulation der Verkaufspreise gehören zu den Aufgaben der Kaufleute im E-Commerce. Der Arbeitsplatz ist überwiegend im Büro.

Anforderungen

- Gute Kenntnisse in Mathe, Deutsch und Englisch
- Flexibilität bei wechselnden Arbeitsplatzsituationen
- Verständnis für die Abläufe des Onlinehandels
- Offenheit für das Arbeiten mit verschiedenen EDV-Programmen
- Interesse an kaufmännischen Prozessen
- Zuverlässigkeit und Organisationstalent
- Kommunikationsfähigkeit

Ausbildungsinhalte

Der Ausbildungsplan orientiert sich an den kaufmännischen Berufen. Es wird überwiegend mit PC und Laptop gearbeitet.

Spezifische Ausbildungsinhalte sind:

- Warenfluss, Lagerhaltung und Logistik
- Angebot und Nachfrage und Nutzerverhalten analysieren
- Buchführung
- Waren- und Dienstleistungssortiment mitgestalten und online bewirtschaften
- Online-Marketing entwickeln und umsetzen
- Ermittlung und Auswertung wichtiger Kennzahlen
- Kundenkontakte pflegen und Datenschutz

Mindestens ein Praktikum in Betrieben außerhalb rundet den Praxisbezug der Ausbildung ab. Die Theoriefächer werden am Kreisberufsschulzentrum in Waiblingen unterrichtet.

Ausbildungsabschluss

Die Ausbildung dauert drei Jahre und ist staatlich anerkannt. Die theoretische und mündliche Abschlussprüfung erfolgt vor dem Prüfungsausschuss der Industrie- und Handelskammer der Region Stuttgart.

Einsatzbereiche

Kaufleute im E-Commerce finden Beschäftigung

- in Unternehmen des Einzel-, Groß- und Außenhandels, die Onlineshops betreiben
- im Internetversandhandel bei reinen Onlineshops
- bei Touristikunternehmen, die Reisen und Flüge online verkaufen
- bei Logistik- und Dienstleistungsbetrieben wie Speditionen, Transportunternehmen oder Verkehrsbetrieben, die Leistungen online verkaufen

